

日本経済新聞が故柴田亮介会員の著作を紹介

2008年5月18日付・日本経済新聞朝刊の読書欄で、特集「技術継承」として3冊の本が紹介され、そのうちの1冊に故柴田亮介会員の著作「ビジネス技術 わざの伝承—ものづくりからマーケティングまで」（日外アソシエーツ、2007年5月刊）が選ばれました。

本の内容について、「伝統芸能に学び・・・，中心は、電通で行ってきたマーケティングの技の伝承である。これこそが、問題解決能力であり、技能とは広いものであることが認識できる。マーケティングは常に新しいものを対象化するのであり、それに対して蓄積した技能をいかに活かすかだが、それはいまのものづくりにも重要である」（同紙）と高く評価されています。

同著に関しては、2007年5月25日発行の本メルマガでも紹介し、著者の柴田氏からのご寄稿も同時に掲載しました。柴田氏は本学会活動に多大なご貢献をされ、メルマガにもこれを含め3回コラムのご寄稿をいただいております。

今後ますますのご活躍が期待されていたにもかかわらず、たいへん残念なことに、2008年4月3日にご病気のため永眠されました。心からご冥福をお祈りいたします。

(メルマガ編集委員会)