

[研究論文]

ナッジ・ブースト・報酬の理論を併合した
消費行動支援システム

小川 和也†, 松原 仁‡

†北海道大学 産業・地域協働推進機構, グランドデザイン株式会社

‡東京大学 次世代知能科学研究センター

JISSJ Vol.20, No.1

2024-03-25 受付

2024-06-17 改訂

2024-08-20 受理

2024-9-30 オンライン公開

[研究論文] pp.1-14

© 情報システム学会